

[WWW.SOCIALCOMITALIA.COM](http://WWW.SOCIALCOMITALIA.COM)

ANALISI SOCIAL & WEB

LA VIOLENZA DI GENERE

AL CENTRO DEL DIBATTITO  
SOCIAL NEL 2023



## Monitoraggio web & social

# LE FONTI DELLA RICERCA



### COMMUNITY

+**350.000** community  
Facebook mappate per area  
tematica e localizzazione dal  
team d'analisi Socialcom.



### PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili  
Più di **21.500** keyword  
e hashtag X-Twitter



### CANALI

Più di **8.500** canali  
Youtube



### PROFILI

Più di **21.000**  
profili business  
Instagram



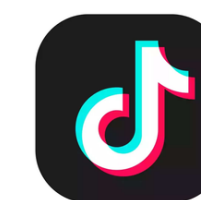
### BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500** fonti: blog e  
testate giornalistiche con  
feed RSS attivi.



### ALTRI SOCIAL

Pinterest (ricerche  
di keyword, singoli Pinners):  
**411** Pinners, **700** keyword  
ricercate.



### ALTRI SOCIAL

TikTok (ricerche su  
hashtag e canali). Reddit e  
Twitch (su canali specifici)

Analisi e monitoraggio

# I FEMMINICIDI SUI SOCIAL NETWORK



**MENTIONS**

**852,49K**

**ENGAGEMENT**

**120,34M**



Periodo di monitoraggio: 1 gennaio - 20 novembre 2023

**Analisi e monitoraggio**

# **I FEMMINICIDI SUI SOCIAL NETWORK**

Confrontando il tema del femminicidio con altri temi che hanno riguardato l'attualità nel 2023, il risultato in termini di menzioni ed interazioni su web e social network è significativo.

La violenza di genere sembra essere un tema al centro del dibattito con numerose pubblicazioni che generano altrettante interazioni tra gli utenti della rete.

<b>TEMI</b>	<b>Mention</b>	<b>Engagement</b>
Femminicidi	852.490	120.340.000
Immigrazione	638.740	38.660.000
Cambiamenti climatici	311.020	73.070.000
Discriminazione e razzismo	310.990	59.970.000
Furti e rapine	268.000	34.840.000
Sicurezza sul lavoro	88.550	14.920.000

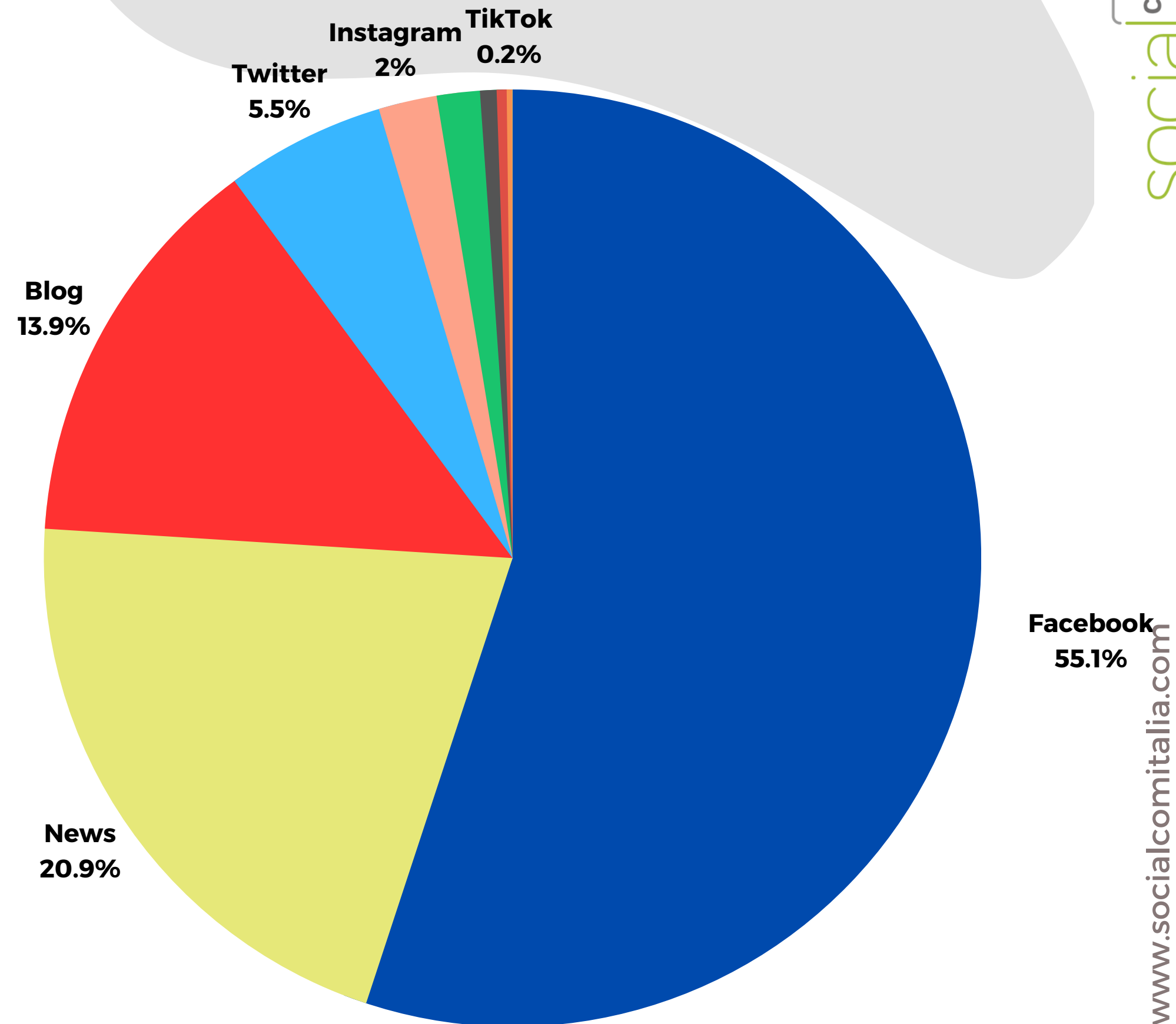
**Periodo di monitoraggio: 1 gennaio - 20 novembre 2023**

# Monitoraggio web & social DOVE SE NE PARLA?

## Dove se ne parla?

In particolare su Facebook, siti di news, Blog e Twitter.

Le conversazioni sul tema si sviluppano soprattutto tra i commenti ai post dei principali quotidiani che rilanciano le notizie dei singoli casi che si susseguono nel tempo.



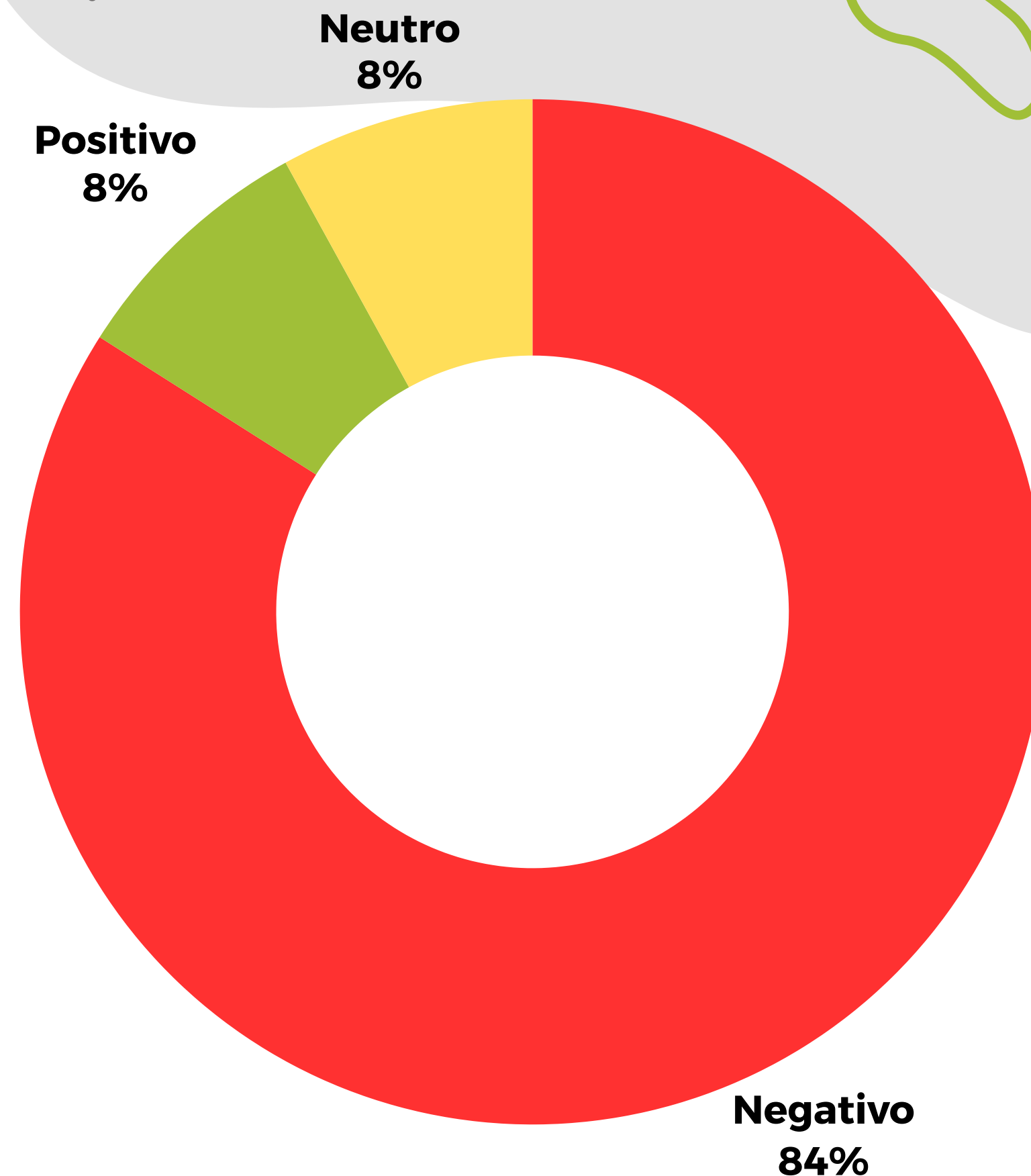
## Analisi e monitoraggio

# SENTIMENT

### Come se ne parla?

Le conversazioni sui femminicidi mostrano un tono quasi totalmente negativo.

Gli utenti esprimono sgomento, rabbia e tristezza. Tutti gli episodi di femminicidio alimentano l'interesse della rete che si riversa in massa a commentare con risentimento tutte le notizie che si susseguono nell'attualità.



## Analisi e monitoraggio

# REACTION

Gli utenti esprimono principalmente sgomento, rabbia e tristezza, attraverso le interazioni sui social network. Tutti gli episodi di femminicidio alimentano l'interesse della rete che si riversa in massa a commentare con risentimento tutte le notizie che si susseguono nell'attualità.



**307,2K**

LIKE

84,1%



**22,6K**

ANGRY

6,2%



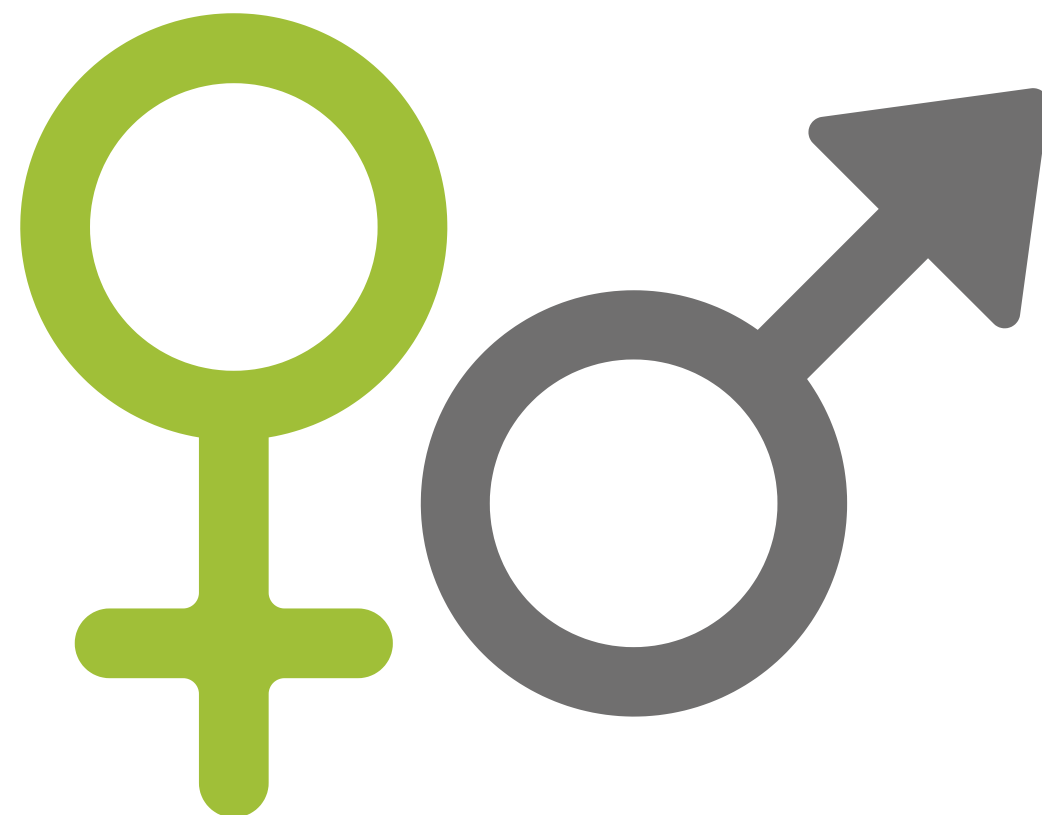
**13,5K**

SAD

3,7%

# Analisi e monitoraggio **GENDER**

## GENDER

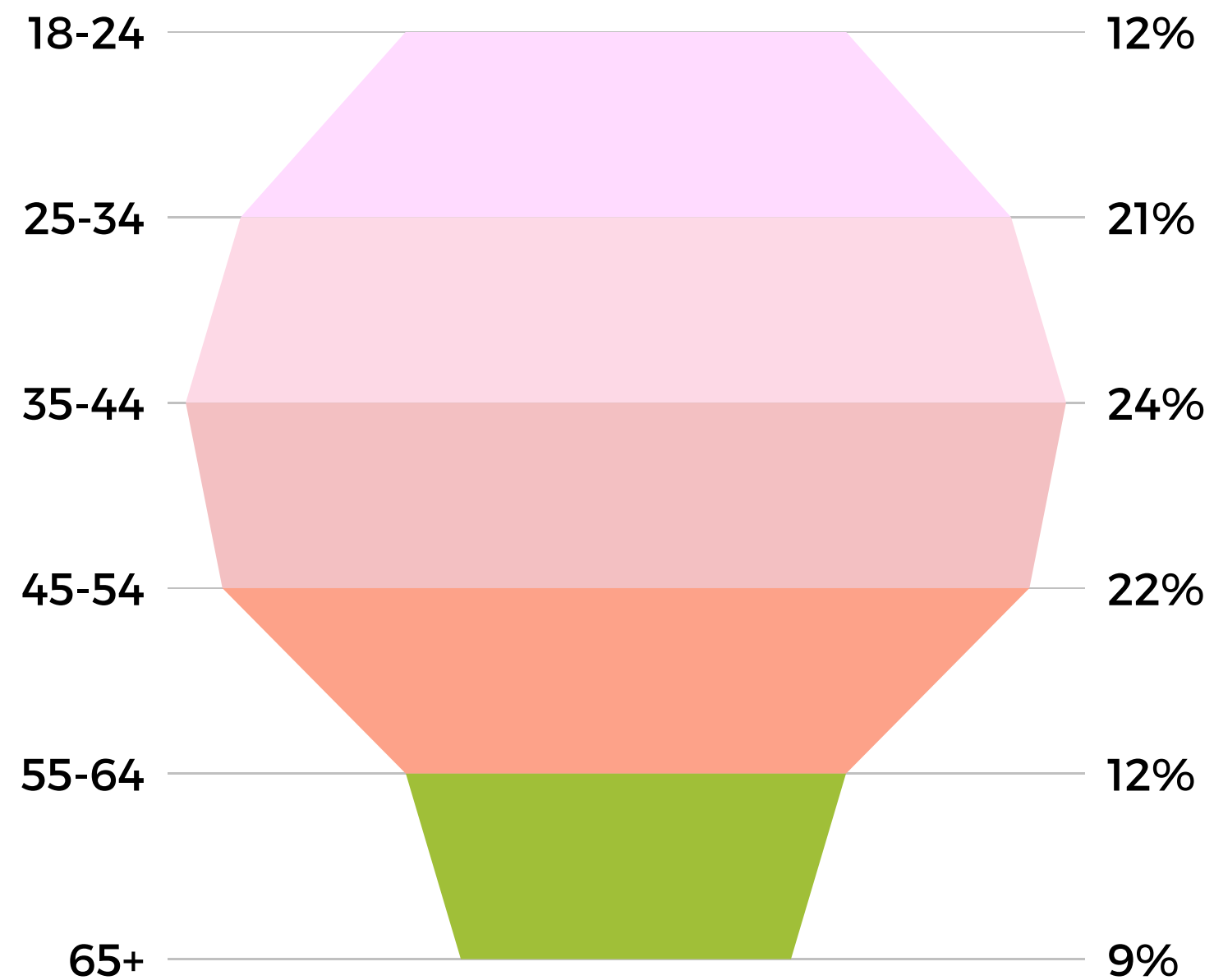


Donne

Uomini

**41%** **59%**

## FASCE D'ETÀ





**Focus**

**I femminicidi  
in Italia**

# Analisi e monitoraggio I CASI PIÙ DISCUSSI

## Quali casi hanno generato maggior attenzione?

È stata eseguita un'analisi semantica delle conversazioni riguardanti tutti gli episodi di femminicidio del 2023.

Il caso che sembra aver ricevuto la maggior attenzione mediatica e il maggior coinvolgimento degli utenti della rete, sembra essere stato quello di Giulia Tramontano, morta a causa delle 37 ferite inferte dal compagno Alessandro Impagnatiello.

TEMI	Mention	Engagement
Giulia Tramontano	19.390	17.520.000
Giulia Cecchettin	7.910	16.430.000
Anna Scala	6.810	551.337
Giulia Donato	4.060	850.230
Sofia Castelli	3.270	1.500.000
Marisa Leo	3.320	805.940
Maria Michelle Causo	2.730	531.660
Martina Scialdone	1.750	463.360
Yana Malayko	1.130	414.010
Mariella Marino	1.080	90.970
Jessica Malaj	790	84.570

# Focus Giulia Cecchetin

## Le reazioni social



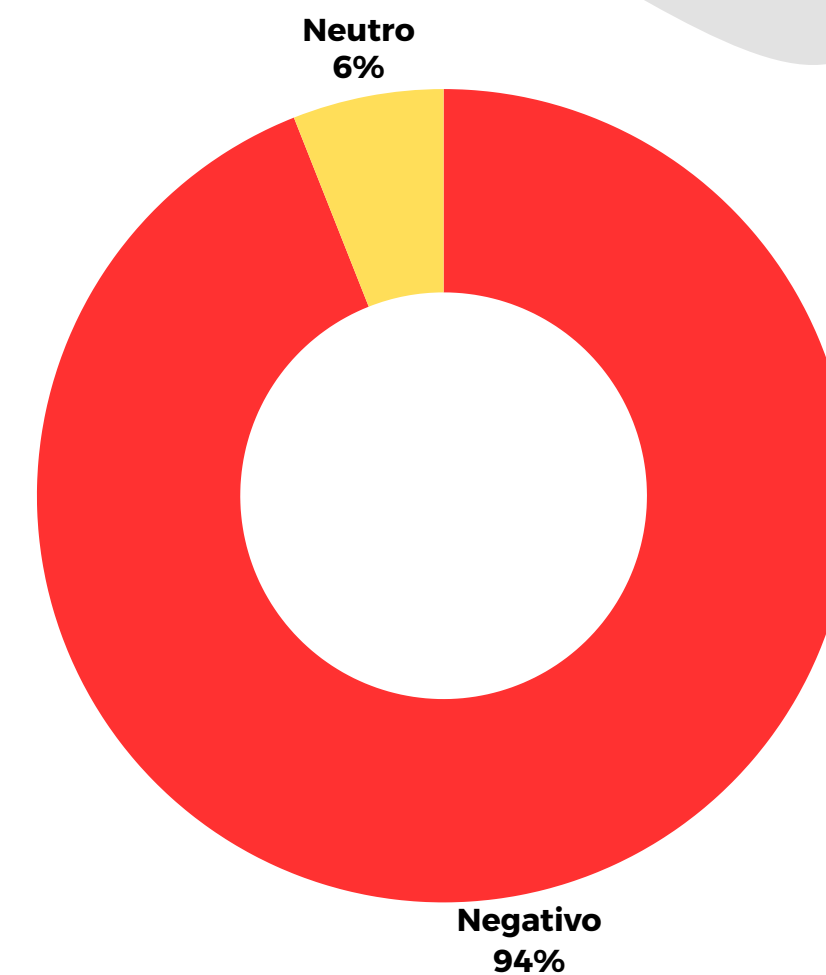
**MENTIONS**

**7.910**

**ENGAGEMENT**

**16,43Mln**

**SENTIMENT**



Focus Giulia Cecchetin

# Principali topic nelle reazioni social

TOPIC	N°
Dolore	418
Giovani	347
Rabbia	334
Punire	325
Famiglia	321
Leggi	310
Ennesimo	298

socialcom

SocialData

**codere**